

Rezultati III kvartala 2018.

JUGOPETROL AD



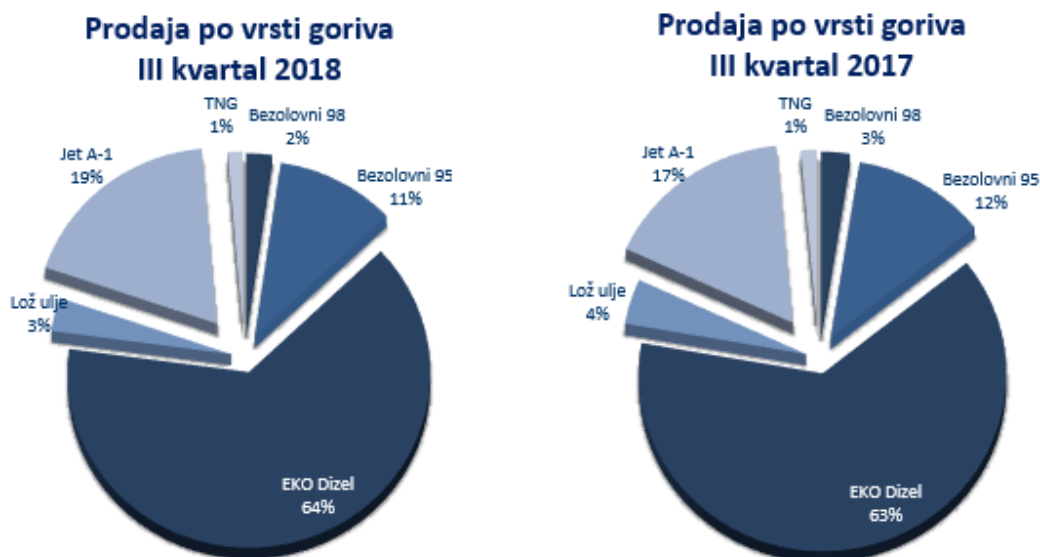
Podgorica, Oktobar 2018.



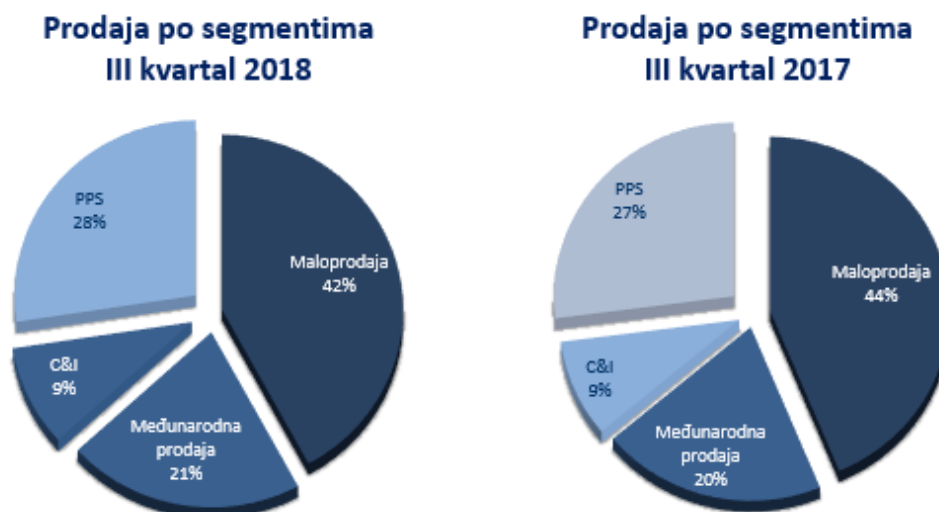
U 2018. godini Jugopetrol AD je nastavio da ostvaruje svoju stratešku viziju vodeće naftne kompanije u Crnoj Gori.

Rezultati prodaje

Ukupna prodaja goriva zaključno sa III kvartalom 2018. godine bilježi rast od 2% u odnosu na isti period prošle godine. Eko dizel je i dalje glavni proizvod sa 64% od ukupne prodaje.



Pored promjene ukupne prodaje, došlo je i do promjene raspodjele po segmentima, što se može vidjeti u grafikonima ispod:





U maloprodaji je prodato 2% manje u odnosu na isti period prošle godine. Na pad u maloprodaji su uticale tekuće planirane rekonstrukcije na maloprodajnoj mreži, zbog kojih je nekoliko benzinskih stanica bilo privremeno zatvoreno.

Pomenuta smanjenja prodaje izazvana rekonstrukcijama benzinskih stanica su očekivana. Kompanija je odlučna da uspješno završi započeti projekat unapređenja svoje maloprodajne mreže stanica, koji će značajno poboljšati njen izgled i postaviti temelj budućeg rasta u maloprodaji.

Međunarodna prodaja je nastavila rast iz prethodne godine (+7%), podstaknuta porastom broja letova u Crnoj Gori i odlukama pojedinih kupaca da povećaju snabdijevanje gorivom u Crnoj Gori u odnosu na druge destinacije. Prodaja brodovima i jahtama je bila manja u odnosu na isti period prošle godine. Ovaj segment je karakterističan po sezonskom karakteru, gdje su prodaje van ljetnje sezone značajno manje i teže za predvidjeti. Jugopetrol nastavlja rast u međunarodnom segmentu i dobro je pozicioniran da iskoristi razvoj turizma u zemlji i povećani broj letova u budućnosti.

Prodaja komercijalnim i industrijskim potrošačima (C&I) porasla je za oko 5% u odnosu na isti period prošle godine. Jugopetrol AD je prvi izbor kad je u pitanju gorivo za komercijalne i industrijske potrošače, sa dosljednošću i pouzdanošću koja karakteriše najveću naftnu kompaniju na crnogorskom tržištu. Poznajući potrebe potrošača tokom dugog niza godina, Jugopetrol je u stanju da garantuje količinu i kvalitet isporučenih proizvoda, brzinu isporuke i vrhunske tehničke karakteristike ponuđenih rješenja.

Prodaja privatnim benzinskim stanicama se povećala za 3% u odnosu na isti period prošle godine, što je uglavnom posljedica tržišne potražnje.

Finansijski pokazatelji

Profitabilnost	Q3 2018	Q3 2017	Q3 2016	Q3 2015
Neto profitna marža %	5,3%	6,2%	7,0%	4,3%
EBITDA marža %	7,1%	8,4%	9,8%	6,7%
Bruto profitna marža %	14,6%	17,7%	20,0%	15,8%

Pokazatelji profitabilnosti su se smanjili u odnosu na isti period u prethodnoj godini, uprkos tome što su prodane količine goriva porasle za 2%. Nema promjena bruto rezultata u odnosu na prošlu godinu. Troškovi poslovanja su smanjeni za 2% u odnosu na prošlu godinu.

Pokazatelji likvidnosti su konstantno na visokom nivou, sa pokazateljom tekuće likvidnosti većim od 4. Visoke vrijednosti pokazatelja likvidnosti znače da je kompanija u kontinuitetu mogla da ispuni svoje kratkoročne obaveze bez ikakvih problema.

Jugopetrol ima izuzetno snažnu finansijsku poziciju, koja se odlikuje niskim koeficijentom zaduženosti i činjenicom da nema dugoročnog duga.



Operativni podaci

Jugopetrol je prethodne godine započeo projekat rekonstrukcije većine svojih benzinskih stanica u cilju njihovog unapređenja, kako bi se osigurala usklađenost sa zakonskim zahtjevima. Nakon završene rekonstrukcije tri benzinske stanice u prethodnoj godini, u 2018. je do sada završena rekonstrukcija četiri benzinske stanice, a u toku je rekonstrukcija na još tri stanice.

Jugopetrol je jedina naftna kompanija u Crnoj Gori koja svojom maloprodajnom mrežom pokriva cijelu državu. Da bi zadržala poziciju lidera na tržištu i još više unaprijedila svoju ponudu, kompanija planira umjereno proširenje svoje mreže u narednim godinama. U skladu s tim, nova benzinska stanica u Lapčićima je otvorena u junu 2018., a još jedna se očekuje do kraja godine.

Početkom juna, Jugopetrol je lansirao "Ekonomy" platformu za svoja goriva. Održana je konferencija za medije prilikom koje su predstavljene prednosti aditiviranog goriva. U isto vrijeme započeta je opsežna marketinška kampanja na televiziji, internet i radiju.

Na kraju III kvartala 2018. godine broj zaposlenih u Jugopetrolu iznosio je 102, za osam manje nego u istom periodu prošle godine. Kao i prethodnih godina, kompanija je posvećena svojim zaposlenima i nastavlja da ulaže u njihov razvoj i edukaciju.

Jugopetrol i ove godine učestvuje u programu stručnog osposobljavanja, sa 12 zaposlenih pripravnika.



Korporativna društvena odgovornost

Kao društveno odgovorna kompanija, Jugopetrol je napravio velike korake kako bi produbio vezu sa zainteresovanim stranama, kako na internom tako i na eksternom nivou. Iz te namjere, korporativna društvena odgovornost je evoluirala i razvila se do te mjere da javnost prepoznaje kompaniju po svojoj spremnosti da uzvratu društvu i udovolji raznim potrebama zainteresovanih strana.

Što se tiče konkretnih aktivnosti, fokus u drugoj polovini 2018. godine je na kampanji promocije bezbjednosti u saobraćaju, u kojoj će Jugopetrol pokušati da edukuje javnost i podigne svijest o značaju ove teme.

Nastavljajući započetu praksu od prethodne godine, Jugopetrol je nastavio program stipendija i ove godine. Odabrana su tri nova studenta koja će imati priliku da prošire svoja znanja i školovanje u Atini.

Berzanski podaci

Akcije Jugopetrola su među najtraženijim na Crnogorskoj berzi. Tokom prva tri kvartala 2018. godine cijena akcije se kretala u rasponu između 11-12€ po akciji. Broj akcija je ostao nepromijenjen, a zarada po akciji se povećala u odnosu na prethodnu godinu zbog veće profitabilnosti u segmentu Međunarodne prodaje.

