

Rezultati I polugodišta 2018.

JUGOPETROL AD



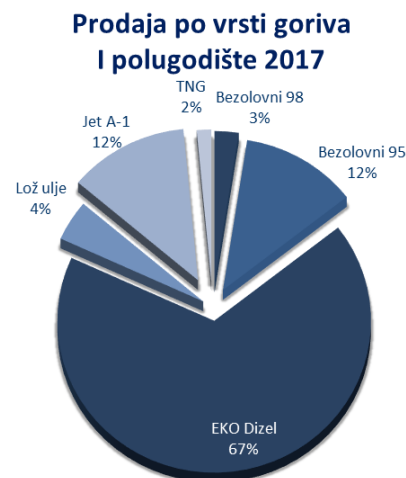
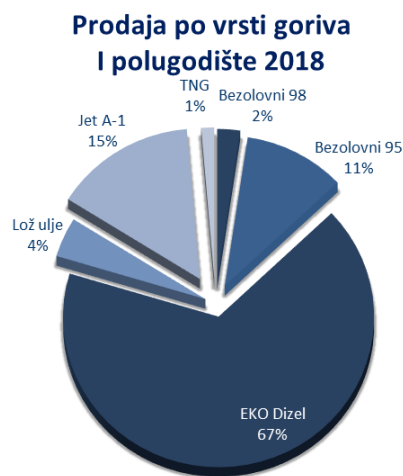
Podgorica, Jul 2018.



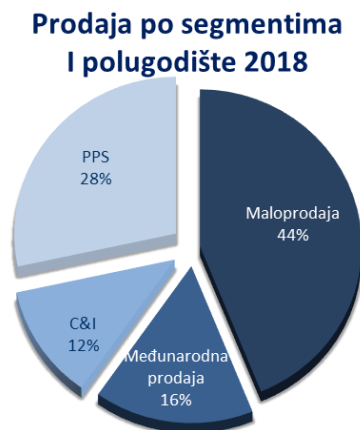
U prvom polugodištu 2018. godine, Jugopetrol je nastavio da ostvaruje svoju stratešku viziju vodeće naftne kompanije u Crnoj Gori, uprkos suočavanju s rastućom konkurencijom i stagnirajućim tržištem goriva u Crnoj Gori.

Rezultati prodaje

Ukupna prodaja goriva u prvom polugodištu 2018. godine ostala je nepromijenjena u odnosu na isti period prošle godine. Eko dizel je i dalje glavni proizvod sa 67% od ukupne prodaje.



I pored toga što je ukupna prodaja ostala na istom nivou od prošle godine, raspodjela po segmentima prodaje se promijenila, što se može vidjeti u grafikonima ispod:





U maloprodaji je prodato 4% manje u odnosu na isti period prošle godine. Na pad u maloprodaji su uticale tekuće planirane rekonstrukcije na maloprodajnoj mreži, zbog kojih je nekoliko benzinskih stanica bilo privremeno zatvoreno. Na smanjenje je takodje uticala i povećana konkurencija.

Pomenuta smanjenja prodaje izazvana rekonstrukcijama benzinskih stanica su očekivana. Kompanija je odlučna da uspješno završi započeti projekat unapređenja svoje maloprodajne mreže stanica, koji će značajno poboljšati njen izgled i postaviti temelj budućeg rasta u maloprodaji.

Međunarodna prodaja je nastavila rast iz prethodne godine (+11%), podstaknuta porastom broja letova u Crnoj Gori i odlukama pojedinih kupaca da povećaju snadbijevanje gorivom u Crnoj Gori u odnosu na druge destinacije. Prodaja brodovima i jahtama je bila manja u odnosu na isti period prošle godine. Ovaj segment je karakterističan po sezonskom karakteru, gdje su prodaje van ljetnje sezone značajno manje i teže za predvidjeti. Povećanje prodaje se očekuje u julu i avgustu kao špicu turističke sezone. Jugopetrol nastavlja rast u međunarodnom segmentu i dobro je pozicioniran da iskoristi razvoj turizma u zemlji i povećani broj letova u budućnosti.

Prodaja komercijalnim i industrijskim potrošačima (C&I) porasla je za oko 7% u odnosu na isti period prošle godine. Jugopetrol AD je prvi izbor kad je u pitanju gorivo za komercijalne i industrijske potrošače, sa dosljednošću i pouzdanošću koja karakteriše najveću naftnu kompaniju na crnogorskom tržištu. Poznajući potrebe potrošača tokom dugog niza godina, Jugopetrol je u stanju da garantuje količinu i kvalitet isporučenih proizvoda, brzinu isporuke i vrhunske tehničke karakteristike ponuđenih rješenja.

Prodaja privatnim benzinskim stanicama se smanjila za 1% u odnosu na isti period prošle godine, uglavnom zbog povećane konkurencije od strane drugih preprodavaca. Nekoliko naših kupaca je ostvarilo značajno nižu prodaju, pogotovo na benzinskim stanicama blizu granice, zbog razlike u cijenama goriva u susjednim zemljama.

Finansijski pokazatelji

Profitabilnost	H1 2018	H1 2017	H1 2016	H1 2015
Neto profitna marža %	4,8%	4,4%	4,8%	2,3%
EBITDA marža %	6,8%	6,7%	7,8%	4,9%
Bruto profitna marža %	16,2%	17,3%	21,1%	16,2%



Pokazatelji profitabilnosti su se povećali u odnosu na isti period u prethodnoj godini, uprkos tome što su prodane količine goriva na istom nivou. Bruto rezultat je uvećan za 6% u odnosu na prošlu godinu, najviše zahvaljujući rastu u segmentu Međunarodne prodaje. Dugoročni trend je takođe pozitivan i profitabilnost je značajno veća u odnosu na isti period 2015. godine. Troškovi poslovanja su smanjeni za 1% u odnosu na prošlu godinu.

Pokazatelji likvidnosti su konstantno na visokom nivou, sa pokazateljom tekuće likvidnosti većim od 3. Visoke vrijednosti pokazatelja likvidnosti znače da je kompanija u kontinuitetu mogla da ispuni svoje kratkoročne obaveze bez ikakvih problema.

Jugopetrol ima izuzetno snažnu finansijsku poziciju, koja se odlikuje niskim koeficijentom zaduženosti i činjenicom da nema dugoročnog duga.

Operativni podaci

Jugopetrol je prethodne godine započeo projekat rekonstrukcije većine svojih benzinskih stanica u cilju njihovog unapređenja, kako bi se osigurala usklađenost sa zakonskim zahtjevima. Nakon završene rekonstrukcije tri benzinske stanice u prethodnoj godini, u prvom polugodištu 2018. godine su rekonstruisane još četiri, a u toku je rekonstrukcija na još jednoj stanici.

Jugopetrol je jedina naftna kompanija u Crnoj Gori koja svojom maloprodajnom mrežom pokriva cijelu državu. Da bi zadržala poziciju lidera na tržištu i još više unaprijedila svoju ponudu, kompanija planira umjereno proširenje svoje mreže u narednim godinama. U skladu s tim, nova benzinska stanica u Lapčićima je otvorena u junu 2018.godine, a još jedna se očekuje do kraja godine.

Početak juna, Jugopetrol je lansirao "Ekonomy" platformu za svoja goriva. Održana je konferencija za medije prilikom koje su predstavljene prednosti aditiviranog goriva. U isto vrijeme započeta je opsežna marketinška kampanja na televiziji, internet i radiju.

Na kraju prvog polugodišta 2018. godine Jugopetrol je imao 105 zaposlenih, za šest manje nego u istom periodu prošle godine. Kao i prethodnih godina, kompanija je posvećena svojim zaposlenima i nastavlja da ulaže u njihov razvoj i edukaciju.

Jugopetrol i ove godine učestvuje u programu stručnog osposobljavanja, sa 12 zaposlenih pripravnika.



Korporativna društvena odgovornost

Kao društveno odgovorna kompanija, Jugopetrol je napravio velike korake kako bi produbio vezu sa zainteresovanim stranama, kako na internom tako i na eksternom nivou. Iz te namjere, korporativna društvena odgovornost je evoluirala i razvila se do te mjere da javnost prepoznaje kompaniju po svojoj spremnosti da uzvratu društvu i udovolji raznim potrebama zainteresovanih strana.

Što se tiče konkretnih aktivnosti, fokus u drugoj polovini 2018. godine će biti na kampanjama promocije bezbjedne vožnje, u kojima će Jugopetrol pokušati da edukuje javnost i podigne svijest o značaju bezbjedne vožnje.

Nastavljajući započetu praksu od prethodne godine, Jugopetrol će nastaviti program stipendiranja studenata iz Crne Gore za Master studije u Grčkoj.

Berzanski podaci

Akcije Jugopetrola su među najtraženijim na Crnogorskoj berzi. Tokom prvog polugodišta 2018. godine cijena akcije se kretala u rasponu između 11-12€ po akciji. Broj akcija je ostao nepromijenjen, a zarada po akciji u prvom kvartalu se povećala u odnosu na prethodnu godinu zbog veće profitabilnosti u segmentu Međunarodne prodaje.

