

Rezultati I kvartala 2018.

JUGOPETROL AD



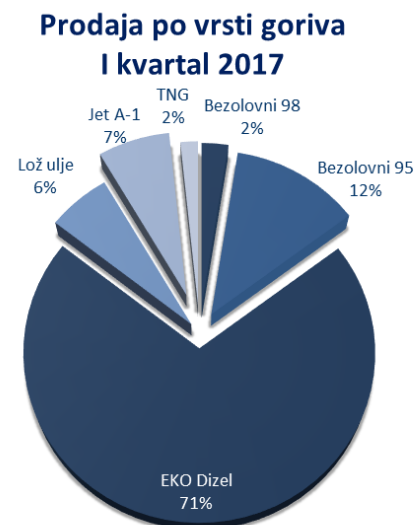
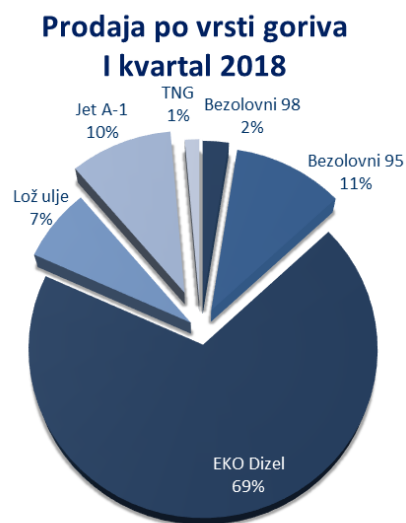
Podgorica, April 2018.



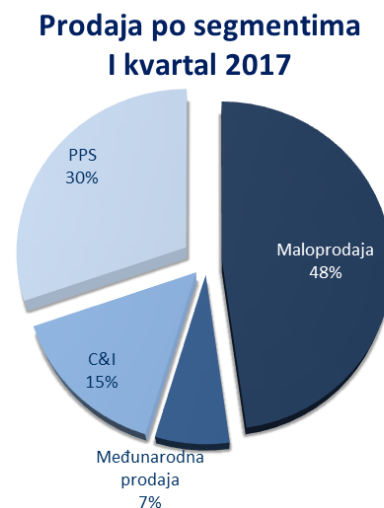
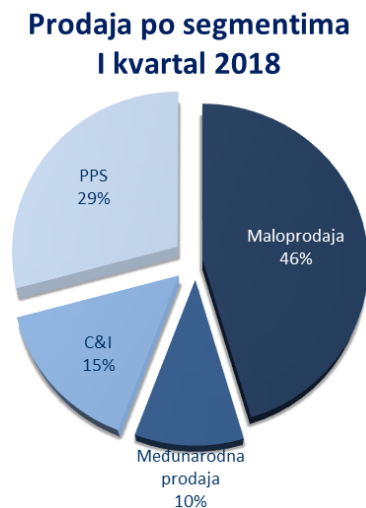
U prvom kvartalu 2018. godine, Jugopetrol je nastavio da ostvaruje svoju stratešku viziju vodeće naftne kompanije u Crnoj Gori, uprkos suočavanju s rastućom konkurencijom i stagnirajućim tržištem goriva u Crnoj Gori.

Rezultati prodaje

Ukupna prodaja goriva u prvom kvartalu 2018. godine ostala je nepromijenjena u odnosu na isti period prošle godine. Eko dizel je i dalje glavni proizvod sa 69% od ukupne prodaje.



I pored toga što je ukupna prodaja ostala na istom nivou od prošle godine, raspodjela po segmentima prodaje se promijenila, što se može vidjeti u grafikonima ispod:





U maloprodaji je prodato 5% manje u odnosu na isti period prošle godine. Na pad u maloprodaji su uticale tekuće planirane rekonstrukcije na maloprodajnoj mreži, zbog kojih je nekoliko benzinskih stanica bilo privremeno zatvoreno. Na smanjenje je takodje uticala i povećana konkurencija.

Pomenuta smanjenja prodaje izazvana rekonstrukcijama benzinskih stanica su očekivana. Kompanija je odlučna da uspješno završi započeti projekat unapređenja svoje maloprodajne mreže stanica, koji će značajno poboljšati njen izgled i postaviti temelj budućeg rasta u maloprodaji.

Međunarodna prodaja je nastavila rast iz prethodne godine, podstaknuta porastom broja letova u Crnoj Gori i odlukama pojedinih kupaca da povećaju snadbijevanje gorivom u Crnoj Gori u odnosu na druge destinacije. Prodaja brodovima i jahtama je bila veća u odnosu na isti period prošle godine. Ovaj segment je karakterističan po sezonskom karakteru, gdje su prodaje van ljetnje sezone značajno manje i teže za predvidjeti. Povećanje prodaje se očekuje u narednim mjesecima, sa najavljenom uspješnom turističkom sezonom. Jugopetrol nastavlja rast u međunarodnom segmentu i dobro je pozicioniran da iskoristi razvoj turizma u zemlji i povećani broj letova u budućnosti.

Prodaja komercijalnim i industrijskim potrošačima (C&I) je na istom nivou od prošle godine sa oko 7 hiljada m³. Jugopetrol AD je prvi izbor kad je u pitanju gorivo za komercijalne i industrijske potrošače, sa dosljednošću i pouzdanošću koja karakteriše najveću naftnu kompaniju na crnogorskom tržištu. Poznajući potrebe potrošača tokom dugog niza godina, Jugopetrol je u stanju da garantuje količinu i kvalitet isporučenih proizvoda, brzinu isporuke i vrhunske tehničke karakteristike ponuđenih rješenja.

Prodaja privatnim benzinskim stanicama se smanjila za 4% u odnosu na isti period prošle godine, uglavnom zbog povećane konkurencije od strane drugih preprodavaca. Nekoliko naših kupaca je ostvarilo značajno nižu prodaju, pogotovo na benzinskim stanicama blizu granice, zbog razlike u cijenama goriva u susjednim zemljama.

Finansijski pokazatelji

Profitabilnost	Q1 2018	Q1 2017	Q1 2016	Q1 2015
Neto profitna marža %	3,0%	4,4%	-3,1%	0,2%
EBITDA marža %	5,2%	7,0%	0,2%	2,8%
Bruto profitna marža %	16,5%	19,1%	16,2%	14,9%

Pokazatelji profitabilnosti su se smanjili u odnosu na isti period u prethodnoj godini, uprkos tome što su prodate količine goriva na istom nivou. Bruto rezultat je umanjen za 12%. Glavni razlog smanjenja su izuzetno visoke jedinične marže koje smo imali u prvom kvartalu



prethodne godine, izazvane povoljnim kretanjima na međunarodnim tržištima nafte. Uprkos tome, dugoročni trend je pozitivan i profitabilnost je značajno veća u odnosu na isti period 2015. i 2016. godine.

Troškovi poslovanja su smanjeni za 2% u odnosu na prošlu godinu.

Pokazatelji likvidnosti su konstantno na visokom nivou, sa pokazateljom tekuće likvidnosti većim od 5. Visoke vrijednosti pokazatelja likvidnosti znače da je kompanija u kontinuitetu mogla da ispuni svoje kratkoročne obaveze bez ikakvih problema.

Jugopetrol ima izuzetno snažnu finansijsku poziciju, koja se odlikuje niskim koeficijentom zaduženosti i činjenicom da nema dugoročnog duga.

Operativni podaci

Jugopetrol je prethodne godine započeo projekat rekonstrukcije većine svojih benzinskih stanica u cilju njihovog unapređenja, kako bi se osigurala usklađenost sa zakonskim zahtjevima. Nakon završene rekonstrukcije tri benzinske stanice u prethodnoj godini, radovi su nastavljani u 2018. godini, a u toku je rekonstrukcija na još četiri stanice.

Jugopetrol je jedina naftna kompanija u Crnoj Gori koja svojom maloprodajnom mrežom pokriva cijelu državu. Da bi zadržala poziciju lidera na tržištu i još više unaprijedila svoju ponudu, kompanija planira umjereno proširenje svoje mreže u narednim godinama. U skladu s tim, nova benzinska stanica će biti otvorena u drugom kvartalu 2018.godine, a još jedna se očekuje do kraja godine.

Na kraju prvog kvartala 2018. godine Jugopetrol je imao 108 zaposlenih, za jednog manje nego u istom periodu prošle godine. Kao i prethodnih godina, kompanija je posvećena svojim zaposlenima i nastavlja da ulaže u njihov razvoj i edukaciju.

Jugopetrol i ove godine učestvuje u programu stručnog osposobljavanja, sa 12 zaposlenih pripravnika.

Korporativna društvena odgovornost

Kao društveno odgovorna kompanija, Jugopetrol je napravio velike korake kako bi produbio vezu sa zainteresovanim stranama, kako na internom tako i na eksternom nivou. Iz te namjere, korporativna društvena odgovornost je evoluirala i razvila se do te mjere da javnost prepoznaje kompaniju po svojoj spremnosti da uzvratu društvu i udovolji raznim potrebama zainteresovanih strana.

Što se tiče konkretnih aktivnosti, fokus u 2018. godini će biti na kampanjama promocije bezbjedne vožnje, u kojima će Jugopetrol pokušati da edukuje javnost i podigne svijest o značaju bezbjedne vožnje.



Nastavljajući započetu praksu od prethodne godine, Jugopetrol će nastaviti program stipendiranja studenata iz Crne Gore za Master studije u Grčkoj.

Berzanski podaci

Akcije Jugopetrola su među najtraženijim na Crnogorskoj berzi. Tokom prvog kvartala 2018. godine cijena akcije se kretala u rasponu između 11-12€ po akciji. Broj akcija je ostao nepromijenjen, a zarada po akciji u prvom kvartalu se blago smanjila u odnosu na prethodnu godinu zbog smanjene profitabilnosti.

